

PRESSEMITTEILUNG 02/26

Erste Cannabissamen-Marke flächendeckend im LEH: gutmut saatgut ab März in 255 Netto-Filialen

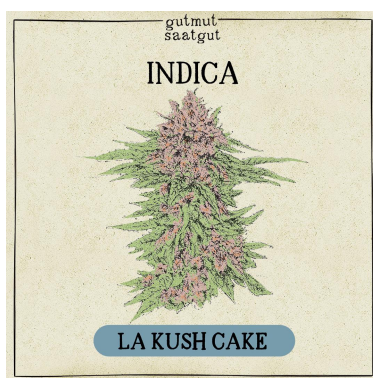
Kooperation zwischen Lebensmitteleinzelhandel und Cannabis-Start-up bringt ein neues Gartensegment in den Mainstream

Quedlinburg, 2. März 2026

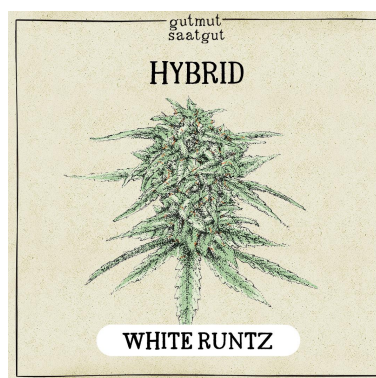
Ab dem 9. März 2026 verkauft Netto Marken-Discount in 255 Filialen in Berlin sowie im nordöstlichen Bundesgebiet Cannabissamen der Marke **gutmut saatgut**. Damit erreicht erstmals eine Cannabissamen-Marke eine regional flächendeckende Platzierung im klassischen Lebensmitteleinzelhandel.

Drei Sorten für den Saisonstart

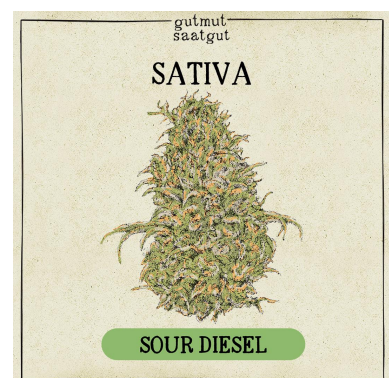
Im Aktionszeitraum werden **drei Sorten zum Angebotspreis von 14,99 €** erhältlich sein:



[L.A. Kush Cake](#)
(Indica-dominant)



[White Runtz](#)
(Hybrid)



[Sour Diesel](#)
(Sativa-dominant)

Die Auswahl kombiniert **gute Eignung für den Indoor- und Outdoor-Anbau mit klassischer Genetik und hoher Stabilität**. Die Sorten wurden gemeinsam mit Netto Marken-Discount so ausgewählt, dass sie sowohl **für interessierte Einsteiger als auch für erfahrene Hobbygärtner** attraktiv sind.

Cannabis als Gartenthema im Mainstream

Die Aktion knüpft an die **starke öffentliche Resonanz auf der Internationalen Grünen Woche 2026** in Berlin an. Dort zeigte sich, dass Informationsbedarf und Interesse am legalen Eigenanbau weit über spezialisierte Zielgruppen hinausgehen. Unter anderem wurde gutmut saatgut in einem Beitrag von radioeins/rbb vorgestellt (https://www.radioeins.de/programm/sendungen/modo1619/_/cannabis_premiere-auf-der-gruenen-woche-2026.html).

„Wir verstehen die Supermarkt-Platzierung als logische und konsequente Entwicklung nach Inkrafttreten des KCanG 2024“, erklärt Florian Kröckel, Mitgründer von gutmut saatgut. **„Cannabissamen - wie andere Saatgutprodukte - gehören in transparente, reguläre Handelsstrukturen. Die Platzierung im Lebensmitteleinzelhandel zeigt, dass das Thema weiter entstigmatisiert und zunehmend normalisiert wird.“**

Klarer Rahmen, sachliche Kommunikation

Der Handel mit Cannabissamen ist seit Inkrafttreten des Cannabisgesetzes 2024 rechtlich zulässig. **Samen selbst sind nicht psychoaktiv und unterliegen nicht dem Betäubungsmittelrecht.**

gutmut saatgut steht für rechtssichere, geprüfte und für den deutschen Markt ausgewählte Genetik. Neben dem Produkt selbst legt das Unternehmen großen Wert auf verständliche Informationen rund um den legalen Eigenanbau – von der Sortenwahl bis zu grundlegenden Hinweisen zu Rahmenbedingungen und verantwortungsvollem Umgang.

Neues Segment im Aktionswarenbereich

Die Zusammenarbeit mit Netto Marken-Discount zeigt, dass Cannabissamen als reguläre Ergänzung saisonaler Gartenangebote im Handel wahrgenommen wird. Für den Lebensmitteleinzelhandel eröffnet sich damit ein, innovatives, wertschöpfendes Segment im Garten- und Aktionssortiment.

Weitere Informationen unter www.gutmutsaatgut.de

Kurzversion

Ab dem 9. März 2026 ist **gutmut saatgut in 255 Filialen von Netto Marken-Discount** in Berlin sowie im nordöstlichen Bundesgebiet bis an die Ostsee vertreten.

Damit ist gutmut saatgut die **erste Cannabissamen-Marke mit einer regional flächendeckenden Platzierung im klassischen Lebensmitteleinzelhandel.**

„Cannabissamen gehören nach dem KCanG 2024 in transparente, reguläre Handelsstrukturen“, sagt Mitgründer Florian Kröckel. **„Die Platzierung im LEH ist ein konsequenter Schritt der Normalisierung.“**

Die Aktion folgt auf die öffentliche Resonanz der Marke bei der Internationalen Grünen Woche und markiert einen weiteren Schritt in Richtung transparenter Handelsstrukturen für den legalen Eigenanbau.

gutmut saatgut mit Sitz in Quedlinburg steht für geprüfte Genetik sowie sachliche Information und Beratung rund um den legalen Eigenanbau.

Pressekontakt:

Florian Kröckel, gutmut saatgut

E-Mail: presse@gutmutsaatgut.de

Telefon: +49 151 21242926

Download Bilder:  [Download PM Netto](#)

Bilder und Grafiken dürfen honorarfrei verwendet werden, sofern **gutmut saatgut** als Quelle genannt wird.

PRESS RELEASE 02/26 (Embargo: March 2, 2026)

First Cannabis Seed Brand with Widespread Placement in Grocery Retail: gutmut saatgut in 255 Netto Stores from March

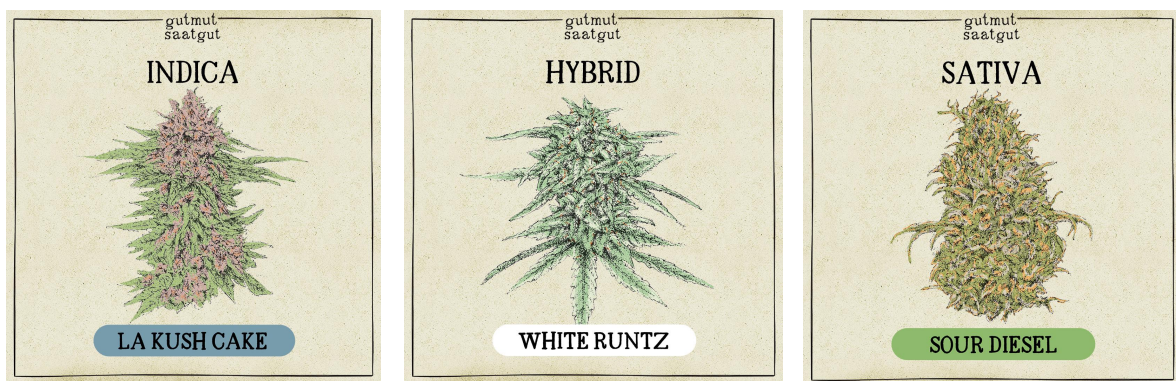
Partnership between grocery retailer and cannabis start-up brings a new gardening segment into the mainstream

Quedlinburg, March 2, 2026

Starting March 9, 2026, Netto Marken-Discount will offer cannabis seeds from the brand gutmut saatgut in 255 stores across Berlin and northeastern Germany. This marks the first time a cannabis seed brand has achieved regionally widespread placement in traditional grocery retail.

Three Strains for the Start of the Season

During the promotional period, three strains will be available at a special price of €14.99:



[L.A. Kush Cake](#)

(Indica-dominant)

[White Runtz](#)

(Hybrid)

[Sour Diesel](#)

(Sativa-dominant)

The selection combines suitability for both indoor and outdoor cultivation with classic genetics and high stability. The strains were chosen in collaboration with Netto Marken-Discount to appeal to both interested beginners and experienced home growers.

Cannabis as a Mainstream Gardening Topic

The campaign builds on the strong public response at the International Green Week 2026 in Berlin, where it became clear that interest in and demand for information about legal home cultivation extends well beyond niche audiences. gutmut saatgut was, among others, featured in a segment by radioeins/rbb.

“We see the supermarket placement as a logical and consistent development following the entry into force of the Cannabis Act (KCanG) in 2024,” says Florian Kröckel, co-founder of gutmut saatgut. “Cannabis seeds—like other seed products—belong in transparent, regular retail structures. Placement in grocery retail shows that the topic continues to be destigmatized and increasingly normalized.”

Clear Framework, Factual Communication

The sale of cannabis seeds has been legally permitted since the Cannabis Act came into force in 2024. Seeds themselves are non-psychoactive and are not subject to narcotics law.

gutmut saatgut stands for legally compliant, carefully selected genetics tailored to the German market. In addition to the product itself, the company places strong emphasis on providing clear and accessible information on legal home cultivation—from strain selection to key regulatory considerations and responsible handling.

A New Segment in Promotional Retail

The cooperation with Netto Marken-Discount demonstrates that cannabis seeds are being recognized as a regular addition to seasonal gardening assortments in retail. For grocery retailers, this opens up an innovative, value-adding segment within garden and promotional product categories.

Further information: www.gutmutsaatgut.de

Short Version

From March 9, 2026, gutmut saatgut will be available in 255 Netto Marken-Discount stores across Berlin and northeastern Germany up to the Baltic Sea region. This makes gutmut saatgut the first cannabis seed brand with regionally widespread placement in traditional grocery retail.

“Following the Cannabis Act (KCanG) of 2024, cannabis seeds belong in transparent, regular retail structures,” says co-founder Florian Kröckel. “Placement in grocery retail is a consistent step toward normalization.”

The campaign follows the brand’s public visibility at International Green Week and marks another step toward transparent retail structures for legal home cultivation.

Based in Quedlinburg, gutmut saatgut stands for carefully selected genetics as well as clear, factual information and guidance on legal home growing.

Press Contact:

Florian Kröckel, gutmut saatgut

Email: presse@gutmutsaatgut.de

Phone: +49 151 21242926

Press images: [📄 Download PM Netto](#)

Images and graphics may be used free of charge provided that gutmut saatgut is credited as the source.